

NAME.LY

Самовираження з допомогою
УРЛів-джинглів

@Name_ly #odcamp

Як часто ви клікаєте по лінкам?

- Дослідження вказують на те, що люди пропускають гіпер-посилання в тексті через різні причини; зокрема через те що самі УРЛи виглядають нецікавими, або непривабливими, занадто довгими, незрозумілими, або ще з інших антипатій
- Звісно **зміст** самого тексту відіграє велику роль, проте, дуже часто люди просто сканують статті без глибокого вчитування
- Саме через це, привабливі і гарні лінки привертають до себе більше уваги і збільшують Click-Through-Rate (CTR)
- Багато читачів відкривають jing.ly (**співаючі**) посилання виключно з **цікавості**, або через те що сам УРЛ містить в собі якийсь пряме **повідомлення**
- @Nespresso #clooney: Ви чули про рекламну кампанію “Nespresso. What Else?” з Джорджем Клуні? <http://nespresso.what-el.se?>

Name.ly/Themes

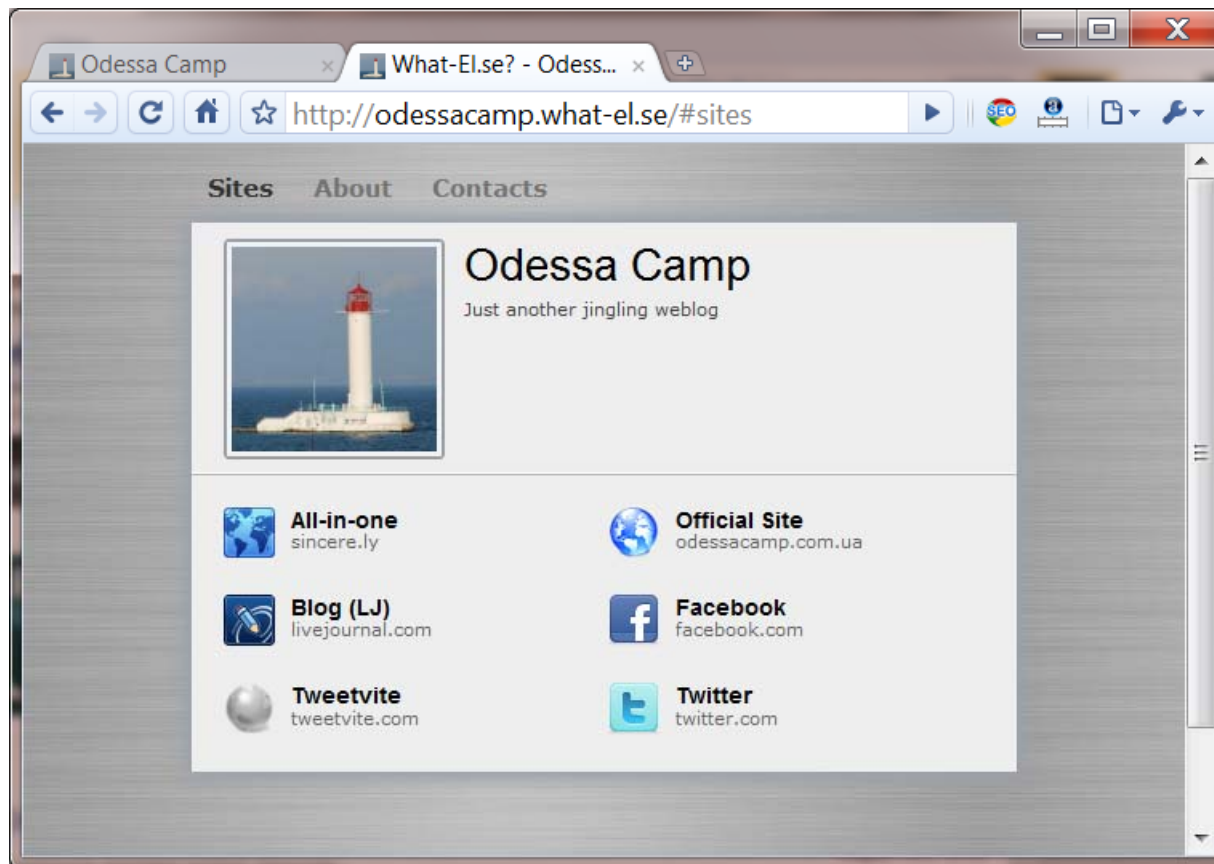
- Якщо потрібно передати набір посилань на різноманітні ресурси одним махом:
 - <http://odessacamp.com.ua/>
 - http://community.livejournal.com/odessa_camp/
 - <http://twitter.com/OdessaCamp>
 - <http://tweetvite.com/event/OdCamp>
 - <http://www.facebook.com/OdessaCamp>
- Якщо вони зазначені на головному сайті – це не складно.
- Але якщо ні, то спробуйте можливості Name.ly:
 - <http://sincere.ly/odessa.camp/> [Name.ly/Frames]
 - <http://what-el.se/odessa.camp/> [Name.ly/Cards]

Name.ly/Frames

The screenshot shows a browser window with the URL <http://sincere.ly/odessacamp/>. The page features a navigation menu with links for Start, Home, Blog, Twitter, Tweetvite, and Facebook. Below the menu, there is a search bar and a section for 'LIVE JOURNAL' with options to log in or create an account. The main content area displays a blog post titled 'Трансфер Вокзал - Здание горсовета' by user 'oksunny' on August 10th, 2010. The post provides directions from the railway station to the city council building, mentioning routes 175, 221, and 242. A calendar for August 2010 is visible on the right side of the page, and a promotional banner for Virgin Media is at the bottom right.

Просто
выберіть
закладки
в МЕНЮ

Name.ly/Cards



- Посилання можуть відкриватися у нових вікнах / закладках
- Плюс додаткова інформація та контакти
- Можливість вести журнал

Скороченні посилання

- Виберіть будь-яке коротке посилання Name.ly:
 - <http://name.ly/!NU>
 - <http://sincere.ly/!NU>
 - <http://sincere.ly/yours/!NU> або <http://yours.sincere.ly/!NU>
 - <http://thatism.me/!NU>
 - <http://of-cour.se/!NU> або <http://ofcour.se/!NU>
 - <http://what-el.se/!NU> або <http://whatel.se/!NU>
 - <http://where-el.se/!NU> або <http://whereel.se/!NU>
 - <http://who-el.se/!NU> або <http://whoel.se/!NU>
- ...
- Список поповнюватиметься в процесі розвитку платформи: brief.ly, cool.ly, savvy.me, smarter.me, sure.ly, url4.me ...

Для чого ж мені Name.ly?

- Можливість сконсолідувати багато веб-сторінок і профайлів соціальних мереж
- Змістовні і цікаві УРЛи
- Прості і привабливі дизайни
- Вражаючі короткі посилання
- Додаткові посилання на головні ресурси – завжди плюс
- Ведіть блог, завантажуйте світлини, і т.д.
- Додайте підпис <http://sincere.ly/your/.../> внизу мейла – і ще більше ваших контактів відвідає вас в Інтернеті
- Наразі, принаймні половина моїх адресатів натискають на <http://sincere.ly/your/mark/> - здебільшого з цікавості

Подальша інформація

- Більше про Name.ly:
 - > [http://Name.ly/!Ej\\$3n](http://Name.ly/!Ej$3n) (ці слайди у форматі PDF)
 - > <http://Name.ly/demo/>
- Brands-and-Jingles – рекламна агенція з представництвами в Великобританії, Нідерландах, Чорногорії і Україні, створює і розробляє джингли що підкреслюють бренди у віртуальному і реальному світах. Brands-and-Jingles фінансується MAKTIG Venture Capital.

Brands-and-Jingles

53 Radford House

1 Pembridge Gardens

W2 4EE

London

United Kingdom

Tel +44 7920162000

Research@Brands-and-Jingles.com

<http://Brands-and-Jingles.com/>

- © 2008-2010. Всі права застережено Brands-and-Jingles, окрім торгових марок зареєстрованих їх відповідними власниками.